

Processos e Métodos de Criatividade

- 4 ECTS

- 2.º Ano, 2.º Semestre

| Área Científica

Audiovisuais e Produção dos Media (APM)

| Objetivos de Aprendizagem

O objetivo principal desta unidade curricular é o de providenciar os estudantes com as ferramentas necessárias para o desenvolvimento pessoal e profissional (a longo prazo) e de inculcar hábitos de investigação e registo introspetivo, individual e em equipa, do processo de desenvolvimento de um projeto em que a criatividade é uma das componentes fundamentais.

No final do semestre os estudantes deverão de compreender o que é a criatividade e o pensamento criativo; entender as particularidades inerentes aos processos criativos; identificar, no contexto das práticas criativas (sejam estas artísticas, de design ou outras), trabalhos processuais e finais pelo reconhecimento de exemplos de autores-chave e entender e aplicar uma metodologia, nas suas diversas etapas, a um projeto criativo.

| Conteúdos Programáticos

Módulo I – Enquadramento teórico

Criatividade e pensamento criativo;

Criatividade em diversos campos do saber, nas artes e no design;

Arte processual como expressão da criatividade;

Processo aplicado ao design.

Módulo II – Enquadramento prático

Identificação de objetivos e planificação do desenvolvimento individual;

Identificar objetivos e planificar em equipa;

Metodologia para desenvolvimento de um projeto criativo;

Aplicação das etapas ao portefólio.

| Metodologia de Ensino

- Sessões teóricas e práticas;
- Recurso a materiais pedagógicos complementares (livros, vídeos, Internet, artigos, etc.) com a finalidade de enquadrar os temas em estudo conferindo-lhes um sentido multidisciplinar;
- Exposição do docente com visualização de exemplos;
- Acompanhamento individual dos estudantes no desenvolvimento prático dos exercícios.